

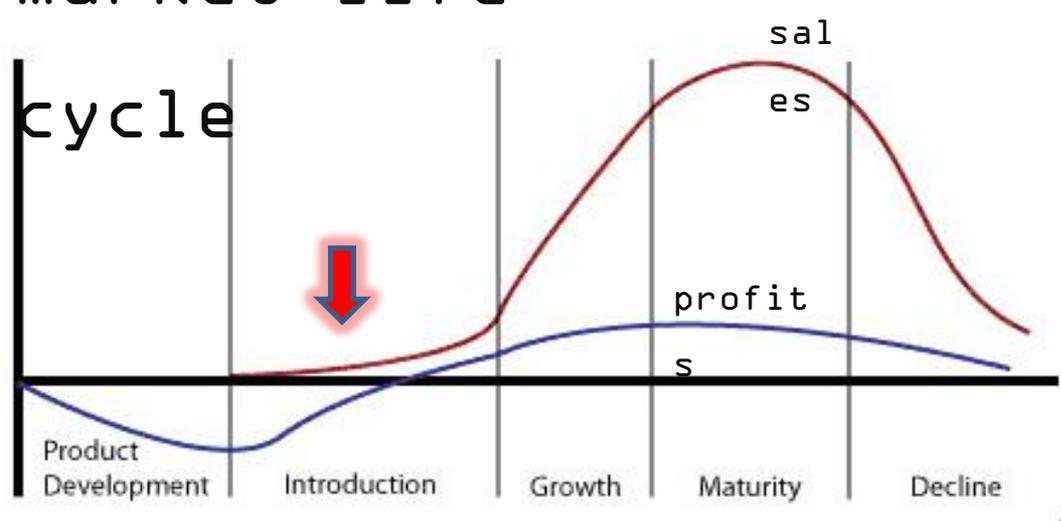
Elektromobilität heute



Krispin Romang
Stv. Geschäftsführer

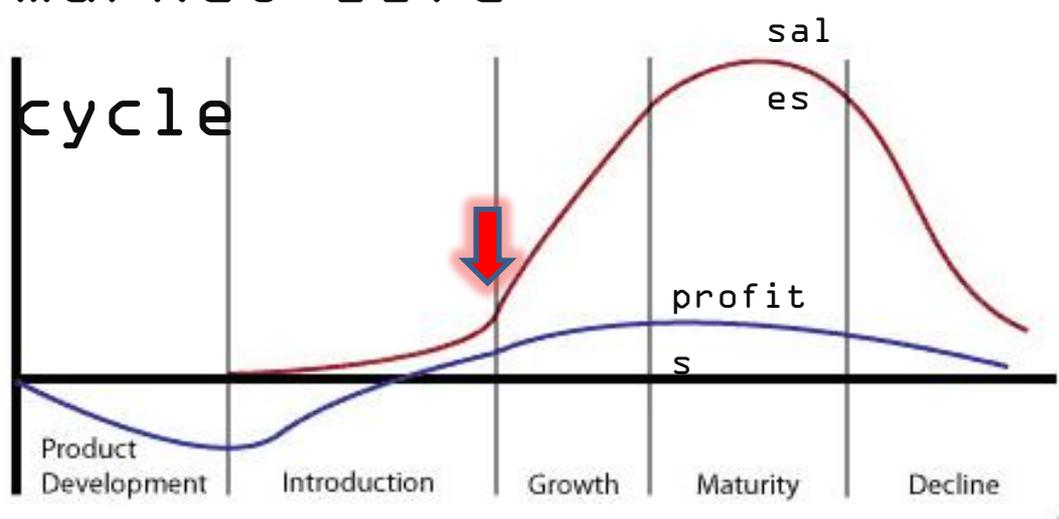
Elektromobilitätsmarkt heute

market life



Was Swiss eMobility anstrebt

market life



- Ab +/- 5% Marktdurchdringung verändert sich das Marktverhalten

Was es braucht

1. Gute Produkte, zu marktfähigen Preisen
2. Verständnis für die Elektromobilität
3. Infrastrukturen
4. Rahmenbedingungen



1. Produkte

- Reichweiten 
- Anschaffungspreis 
- Produktauswahl 
- Ökobilanz 



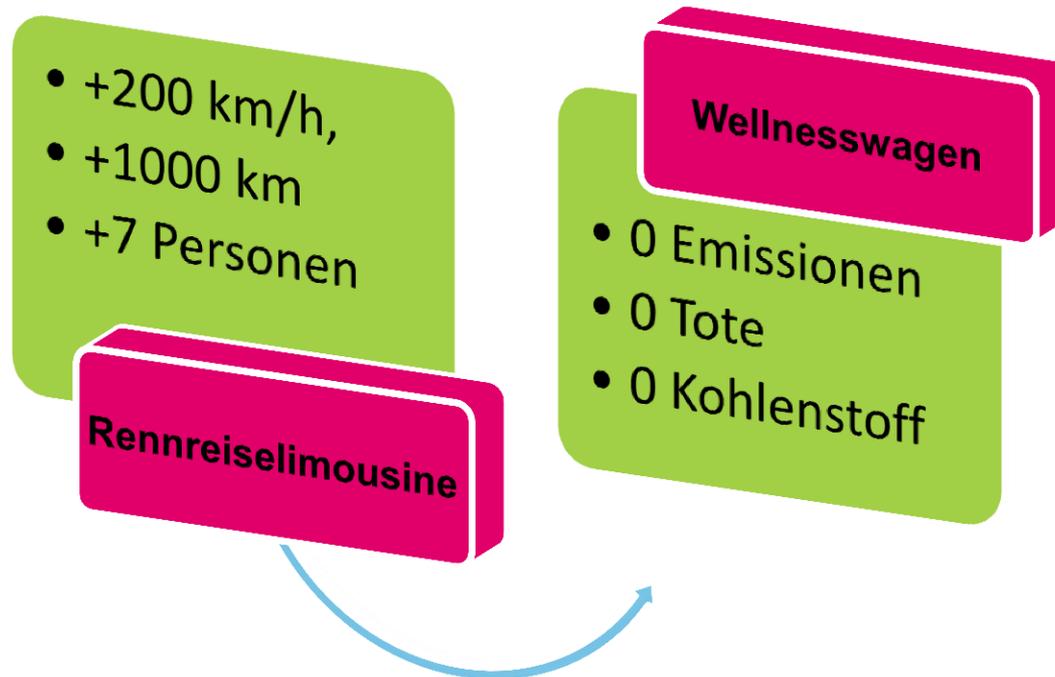
1. Produkte

The collage features several overlapping elements:

- Top Left:** A screenshot of the **Auto Bild.de** website with the headline "Volkswagen will alle Baureihen elektrifizieren" (Volkswagen will electrify all model lines) and a sub-headline "Brennstoffzelle wird für die Industrie erst" (Fuel cell will be for the industry first).
- Top Right:** A screenshot of a website showing a "Tesla Model X ab 2015" listing.
- Middle Left:** A headline "The E-Type for the 21st Century: 205mph electric hybrid supercar from Jaguar that costs £200,000" with a sub-headline "By RAY MASSEY FOR THE DAILY MAIL".
- Middle Right:** A screenshot of a BMW advertisement for the "BMW i5 ab 2019" from the "Frankfurter Allgemeine Wirtschaft" newspaper.
- Bottom Left:** A screenshot of a news article titled "E-Auto bald günstiger als Benzin?" (E-car soon cheaper than petrol?) with a sub-headline "Laut einer Studie können sich Elektroautos ab 2018 trotz des höheren Kaufpreises gegenüber Benzinern lohnen." (According to a study, electric cars can pay for themselves by 2018 despite the higher purchase price compared to petrol cars).
- Bottom Center:** A screenshot of a news article from **oekonews.de** titled "Siemens baut Elektroautos" (Siemens builds electric cars) dated 28.4.2014, with a sub-headline "Der VW-Aufsichtsratsvorsitzende: 'Ich halte nicht viel vom reinen E-Auto'" (The VW supervisory board chairman: 'I don't value the pure electric car much').
- Bottom Right:** A close-up photograph of the front grille of an Audi car, showing the four interlocking rings logo and a charging port on the right side.

Transition des Autos

emotionelle Ansprüche vs. rationale Ansprüche



2. Verständnis - «Awareness»

Der Verbrennungsmotor hat sich seit über 100 Jahren bewährt und ist extrem etabliert.

Wir Schweizer lieben Autos, vor allem grosse und starke. Unsere Flotten sind die grössten. Unser Motorisierungsgrad ist der grösste in Europa.



Neue (Auto-)Technologien haben es

2. Verständnis - «Awareness»

Neue Technologien werden kritisch betrachtet.

Elektromobilität =

- zu teuer
- zu geringe Reichweite
- zu wenig Ladeinfrastruktur
- Laden dauert zu lange
- zu leise



2. Verständnis - «Awareness»

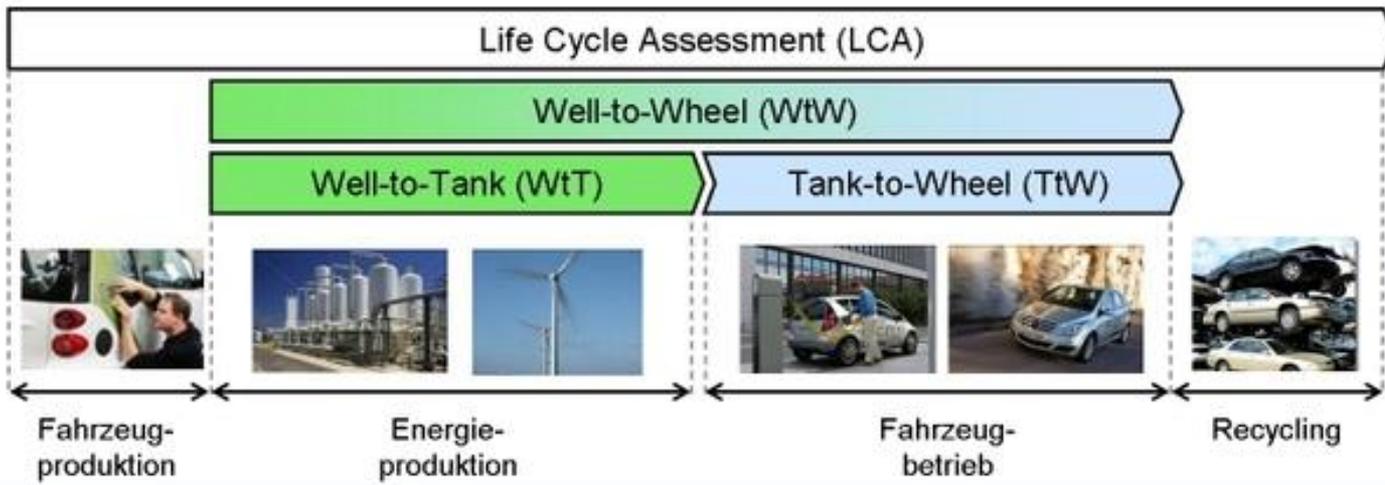
Das Elektroauto ist ein Auto.
Trotzdem ist die Elektrifizierung des
Antriebes ein Kulturwandel.

«Wandel bewirkt Verunsicherung und
der Mensch braucht Zeit, die
Konsequenzen daraus zu ziehen.»

Der Eintritt in die Wachstumsphase
ist gebunden an diesen Kulturwandel.

2. Verständnis - «Awareness»

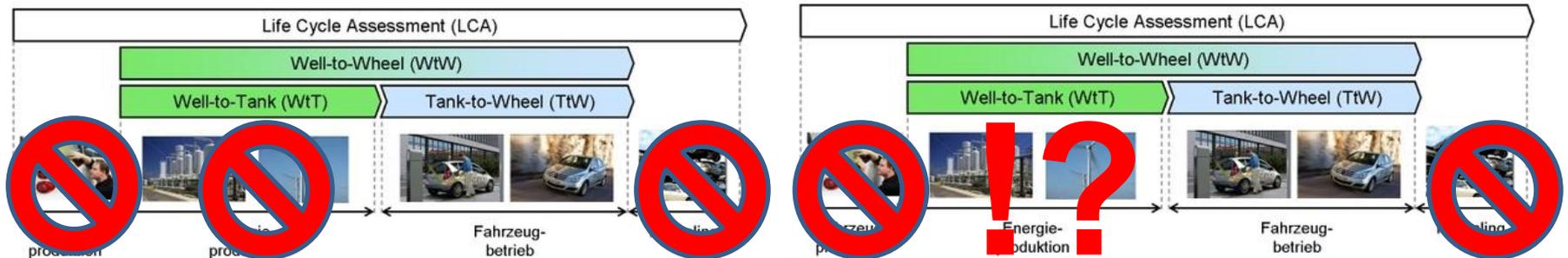
Ökobilanzierung - ein unangenehmes
Thema



2. Verständnis - «Awareness»

«Das Elektroauto ist nur sauber mit einer Ökovignette»

Wo ist die Ökovignette für fossile Treibstoffe?



2. Verständnis - «Awareness»

- Ausdifferenzierung der Vor- und Nachteile der Antriebsarten



ad
Mix



ichte



- Alternative Antriebe bedingen genauere

2. Verständnis - «Awareness»

- Neue Geschäftsfelder für den Wirtschaftsstandort Schweiz.



3. Infrastrukturen

600'000 x «sleep&charge» rund 90
- 95% }
60'000 x «park&charge» aller
Ladungen
30'000 x «shop&charge»
150'000 x «coffee&charge»



= flächendeckendes
Schnellladenetz

3. Infrastrukturen

- Schnellladung standardisieren - Nutzer müssen wissen, was sie erwartet
- Frei zugänglich, nicht-diskriminierend > vom Stecker bis zur Bezahlung
- Heute 45 EVite-Schnellladestandorte



3. Infrastrukturen

Herausforderungen an das Ladenetz Schweiz:

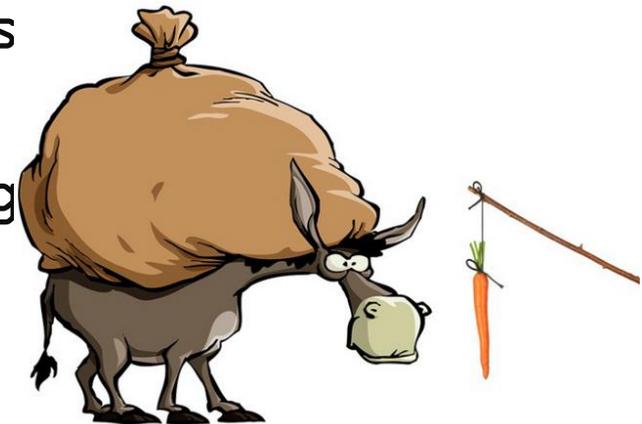
- Businesscases
- Rechtliche Aspekte
- «grid»
- Einfache Handhabung vs. Geschäftsinteressen



4. Rahmenbedingungen

Situation in der Schweiz:

- je nach Kanton Reduktion auf Motorfahrzeugsteuer möglich
- Verzicht der 4%-igen Imports
- Mögliche Pauschalbesteuerung Ersatz der Mineralölsteuer
- Kein Masterplan



4. Rahmenbedingungen

Situation in Norwegen

- keine Mehrwert- und Zulassungssteuer, Import- und Zollabgaben entfallen
- Zahlreiche öffentliche Ladestationen an privilegierter Lage
- keine Mautgebühren
- Benutzung der Busspuren

4. Rahmenbedingungen

Konsequenz daraus:

- Marktdurchdringung Norwegen > 20%
- Marktdurchdringung Schweiz = 0.75% (2014)



Fazit

Wie kommt die Elektromobilität in die Wachstumsphase?

- grösseres Angebot, konkurrenzfähigere Anschaffungspreise
- Verständnis für die Elektromobilität
- Flächendeckendes und nicht-diskriminierendes Ladenetz
- Bestmögliche Rahmenbedingungen in der

Fazit

- Die Marktdurchdringung alternativer Antriebe ist ein Marathon, kein Sprint
- die Elektromobilität passt hervorragend in neue Verkehrskonzepte
- die Schweiz hat gute Voraussetzung für die Elektromobilität

Besten Dank



Mit Unterstützung von

